

FUTURO



BERNARDO RODRÍGUEZ / EFE / ARCHIVO

Juan A. Fernández de Sevilla preside Anfac desde el 2004

Seat aspira a presidir por primera vez la patronal sectorial Anfac

DOLORS ÁLVAREZ
Barcelona

La patronal automovilística Anfac ha empezado a preparar el relevo de Juan Antonio Fernández de Sevilla, quien, según fuentes cercanas a la organización, ha descartado continuar como presidente. Hay varias alternativas sobre la mesa, pero la que está cobrando más fuerza es la de Ramon Paredes, vicepresidente de recursos humanos de Seat. El argumento es que Seat nunca ha presidido la patronal, pese a ser la única empresa automovilística integrada de España, con ingeniería y desarrollo de modelos propios.

La junta directiva de Anfac se reunirá hoy y, aunque en principio el relevo no forma parte del orden del día, se da por seguro que el asunto se tratará. El cambio, que debería producirse el próximo mes de junio, tiene en estos momentos especial relevancia porque se produce con un mercado automovilístico en fuerte caída y con unas expectativas negativas por la crisis de la economía internacional. Son situaciones en las que todo el sector presiona para tratar de conseguir medidas de apoyo, que van desde una revisión de la fiscalidad hasta mayores controles del absentismo laboral. Uno de los puntos en los que se quiere poner más énfasis es en la reinstauración de un nuevo plan Prever.

Otro de los argumentos que juegan a favor de Seat es que Anfac ha tenido durante muchos años una presidencia francesa, en referencia a que Juan Antonio Fernández de Sevilla es presidente de Renault España. Fernández de Sevilla ocupa el puesto desde el año 2004, y su predecesor en Renault, Juan Antonio Moral, también fue presidente de Anfac, de 1998 al 2000. El origen francés descartaría también a Peugeot y Citroën.

Pero la candidatura de Paredes tiene también un inconveniente: no es presidente de empresa. No hay nada escrito al

Ramón Paredes se perfila como principal candidato a suceder a Fernández de Sevilla

respecto, pero normalmente la organización se ha inclinado por los presidentes de empresa, porque los considera más idóneos para desempeñar el papel de interlocutor ante la Administración y en foros de influencia relacionados con el sector automovilístico.

Hay, no obstante, un precedente. El de Jesús Ruiz Beato, vicepresidente y secretario general de Nissan Iberia, que presidió la patronal del 2002 al 2004.●

Un sector desunido

■ Anfac tiene como socios a las empresas con plantas de fabricación en España y es el principal interlocutor del sector ante la Administración. Está integrada en la patronal europea Acea y es, por ejemplo, la que otorga la calificación de internacional a un salón del

automóvil. Pero en los últimos años se han consolidado otras voces en el sector, como Aniacam, que representa a los importadores de automóviles, o Faconauto, la organización de los concesionarios. Las discrepancias entre organizaciones son muy frecuentes.

Fabricada en Barcelona con materiales ciento por ciento reciclables, la Mora Bike es una pequeña bicicleta ligera, rápida y que se pliega sobre sí misma en un santiamén. La bici ha sido creada para urbanitas con conciencia medioambiental y sentido práctico que aprecian la calidad.

El sueño del urbanita

MANEL GIL
Barcelona

La Mora Bike se pliega sobre sí misma simplemente levantando la bici por el lugar adecuado, sin aflojar tuercas ni palancas, lo que la convierte en la bicicleta de plegado más rápido y sencillo del mercado. Como si fuera un pequeño carro de la compra, una vez plegada se desplaza sobre sus ruedas y se lleva cómodamente al trabajo o en el maletero del coche.

Josep Mora, padre del invento, parte de una larga experiencia en el diseño de bicicletas. Fue el primer español miembro de la Asociación Internacional de Vehículos de Tracción Humana, y con su triciclo aerodinámico, que también funciona con energía solar, ha participado en carreras por todo el mundo. También diseñó una bicicleta de madera para la marca Camper, y por encargo de un malabarista, una bici de tan sólo 20 centímetros. Mora ha querido ahora diseñar una bicicleta práctica para ir por ciudad porque considera "evidente que en Barcelona se está apostando por la bici". El diseñador tenía claro que para competir con importaciones y marcas deslocalizadas "estaba obligado a hacer un buen producto, de un nivel muy superior a la competencia".

El acero del que se compone la Mora Bike es español, los tubos se fabrican en Barcelona, donde se cortan con láser, y también se sueldan aquí. Finalmente, los componentes se montan en la planta de ensamblaje que Amat, fabricante de bicicletas, tiene en El Papiol. La proximidad de toda la cadena de producción "hace que se pague por el producto por lo que vale en sí mismo, no por los gastos de transportarlo por medio mundo", explica el diseñador. Ade-

más de redundar en un mayor ahorro energético, para Mora esta proximidad garantiza un producto más fiable, un mayor control y la posibilidad de realizar cambios para la siguiente serie en muy poco tiempo.

"Aquí ya no queda casi nadie que fabrique bicicletas, todo viene hecho de China o Taiwán", asegura Mora, quien opina que, "al final, los que se han ido a fabricar fuera acabarán por volver". Para Wheeldesign, la empresa



LA VISIÓN DE JOSEP MORA
"Al final, los que se fueron al extranjero a fabricar bicicletas volverán"



futuro@lavanguardia.es

**CARRER DE SANTS
(TOCANT PLAÇA SANTS)**

**LOCAL DE
650 M2
EN VENDA**

607 759 802

hazte socio:
902 15 15 07
www.msfi.es

**LOCAL / OFICINA
VENTA**

**2.500 m²
en un solo nivel**

**Zona
Hipercor - Meridiana
(Barcelona)**

**Superficie diáfana
Rehabilitado**

Tel. 628.568.129

**HOTEL & SPA
TERRAZA**
emocions
a l'Empordà

Tel. 972 25 61 54 - Passeig Marítim, 16
ROSES - www.hotelterraza.com