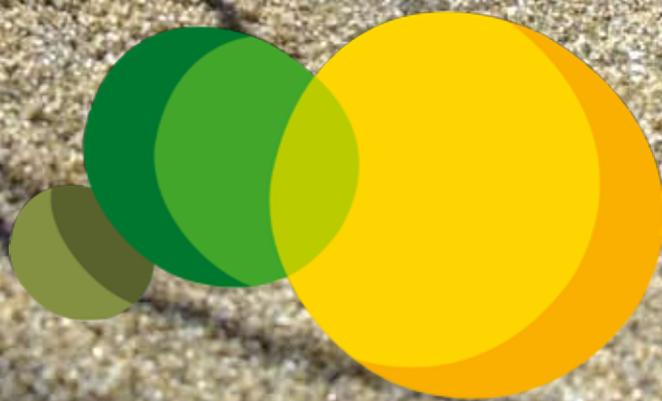


# BALANCE SOCIAL

MEMORIA  
ACTIVIDADES 2012



ECOLOGÍA **Terra**  
PRÁCTICA FUNDACIÓ

## INDICE DE LA MEMORIA SOCIAL

<b>1. Nuestro compromiso,</b>	<b>3</b>
<b>2. Administración,</b>	<b>11</b>
<b>3. Nueva Cultura de la Sostenibilidad,</b>	<b>19</b>
<b>4. Difusión de información ambiental,</b>	<b>28</b>
<b>5. Promoción de hábitos ecológicos,</b>	<b>30</b>
<b>6. Reducción de las emisiones con efecto invernadero,</b>	<b>35</b>
<b>7. Sensibilización con energía solar,</b>	<b>37</b>
<b>8. Indicadores y balance económico,</b>	<b>39</b>

Esta Memoria de Actividades ha sido aprobada por el Patronato de la Fundación Tierra en la sesión del 14 de junio 2013 y depositada en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación y Cultura del Gobierno de España.

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



NUESTRO COMPROMISO

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La Fundación TIERRA es una fundación privada sujeta a la Ley de Fundaciones del año 2002 que tiene personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para conseguir sus fines. Creada el 7 de abril de 1994, fue aprobada por una Orden Ministerial de 29 de julio e inscrita con el número 238 en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura.

De acuerdo a sus estatutos tiene por objeto, con carácter general, la concienciación y defensa del medio ambiente, así como la promoción, divulgación y patrocinio de actividades relacionadas con aquél objeto.

A título de enunciado y no limitativo, la Fundación TIERRA tiene como objetivos inmediatos:

a) Promover con carácter general la defensa y conservación del medio ambiente, así como la promoción, divulgación y patrocinio de actividades relacionadas, haciendo especial énfasis en la sostenibilidad y la eficiencia energética.

b) Realizar proyectos de conservación de la naturaleza en sentido genérico (recuperación de paisajes naturales, reforestaciones con especies autóctonas, construcción de infraestructuras para la educación ambiental, etc.).



*Cúpula geodésica que alberga el aula en la terraza de El Rebost Vital*

c) Prestar ayuda al desarrollo y realización de actividades que promuevan el respeto por el medio ambiente y, en especial, la creación de bancos de información para fomentar el estudio y respeto de la naturaleza.

d) Adquirir y/o gestionar terrenos mediante su compra, donación, arrendamiento o cualquier otra figura legal análoga, con la finalidad de conservar los valores y recursos naturales que posean.

e) Promover proyectos de cooperación en países del Tercer Mundo que contribuyan a la conservación del medio ambiente en sentido amplio.

Siendo la finalidad general de la Fundación la concienciación sobre la necesidad de proteger el medio ambiente, junto a una función de servicio y financiación en cuanto a los fines expuestos, su misión es la de realizar:

a) La organización de actividades de toda índole relacionadas con los fines fundacionales.

b) La edición de libros, revistas y otros documentos escritos o de audiovisuales relacionados con las actividades anteriores.

c) La creación de infraestructura teleinformática de temática ambiental accesible al público para su consulta.

d) Solicitar ayudas económicas públicas y privadas para realizar

actividades directamente relacionadas con el objeto fundacional.

e) Establecer convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para realizar actividades que desarrollen los objetivos fundacionales.

En el año 2012, el trabajo de la Fundación Tierra se ha centrado en cuatro ámbitos: inspiraciones para el cambio (sostenibilidad práctica), ahorro y eficiencia, simplicidad vital y activismo solar. En síntesis el programa de actividades desarrollado durante el ejercicio 2012 se ha articulado en base a la filosofía básica de cada una de estos cuatro ámbitos que conforman los pilares de la actuación de la Fundación Tierra en el último lustro.

El desarrollo de este programa fue posible gracias a la dedicación de los profesionales Maria Català, encargada de la ecotienda, Vicente Caridad, informático y de Marta Pahissa como directora de la fundación y encargada de los proyectos de empresa y medio ambiente.

## **Ética en el gobierno de la Fundación**

La Fundación Tierra aplica en su gestión principios de transparencia para garantizar la confianza de los donantes. El Patronato de la Fundación está constituido por cinco

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



miembros que ostentan el cargo sin remuneración alguna y lo ejercen de forma altruista. Durante el año 2012 éste se ha reunido dos veces con la asistencia mayoritaria de sus miembros y todas las actividades son aprobadas por consenso y sin criterios discriminatorios, en pública concurrencia cuando es necesario y con total transparencia en los procesos de selección. De todas las reuniones del Patronato se levanta la correspondiente acta firmada por todos sus miembros, las cuales, sin lugar a dudas, reflejan la evolución de la entidad desde su creación.

La Fundación Tierra y su órgano directivo, el patronato vela para que todas las actividades se adapten al fin social de la entidad para servir al interés social. Se publica anualmente la memoria de actividades, que

se puede consultar en la página web institucional. La planificación de las actividades se adapta a los requisitos exigidos por la Ley de fundaciones y es aprobada por el Patronato. El Programa Anual se deposita en el Protectorado del Ministerio de Cultura. Se dispone de un sistema de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos marcados.

Los donantes disponen de la información que demuestra la adecuada aplicación de los fondos a los fines sociales de la entidad. Se respeta la privacidad de los donantes y se declaran los ingresos recibidos a la Agencia Tributaria de acuerdo con el modelo 182. Se intenta conseguir la máxima diversificación de los fondos públicos y privados para favorecer la continuidad de la actividad y éstos



*Material informático obsoleto preparado para ser llevado al Punto Verde para su reciclaje.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



últimos constituyen más del 50 % de los ingresos percibidos. Anualmente se presentan las cuentas al Protectorado del Ministerio de Cultura al cual está adscrita la Fundación Tierra y este organismo las aprueba. Además, acredita el estricto cumplimiento de las obligaciones legales con la Seguridad Social, así como respecto a los impuestos y tributos que le corresponden.

Finalmente, la entidad cuenta con la participación de voluntarios, los cuales realizan determinadas tareas siempre que éstas les proporcionen una formación personal; en todos los casos su actividad está sujeta al régimen legal de la Ley del Voluntariado.

La Fundación Tierra se mueve por la misión de desarrollar, animar y poner a disposición de la sociedad las mejores herramientas posibles para la transformación social, desde

el activismo en la sensibilización ambiental y energética, la austeridad y el decrecimiento. Todo ello con la visión de colaborar desde la pequeña y creativa escala a abrir caminos valientes hacia la auténtica sostenibilidad de la especie humana sobre la Tierra, con el objetivo de ser parte de la solución en lugar de parte del problema.

### Gestión de la sostenibilidad corporativa

La actividad de la Fundación Tierra esencialmente se realiza desde su sede social la cual dispone de un suministro de energía eléctrica, consume agua y genera residuos. En estos tres recursos se han establecido pautas para minimizar al máximo tanto el consumo de los mismos como la reducción de los residuos generados. En cualquier actividad,



*La limpieza del local se realiza con el cubo de fregar Ecofreg que ahorra agua y limpia mejor.*

**BALANCE SOCIAL**  
**MEMORIA ACTIVIDADES 2012**  
**ECOLOGÍA PRÁCTICA**



la entidad dispone de un código ecológico (Principios de Valdez) para que el impacto ecológico de la misma sea el mínimo. Por este motivo viene monitorizando la gestión de todos los recursos que moviliza en su quehacer diario.

El consumo eléctrico de la sede en el 2012 fue de 9.482 kWh. Atendiendo que trabajan 4 personas la ratio es de 8,77 kWh (para una permanencia –incluida la pausa para el almuerzo– de 10 horas de lunes a jueves y de 6 horas los viernes). A este consumo hay que contabilizar la compensación de los 1.763 kWh de electricidad verde

producidos por la pérgola fotovoltaica. Durante el 2012 la instalación estuvo casi tres meses funcionando con un sólo inversor (de los dos que dispone la instalación). ATERSA, fabricante de los mismos cedió amablemente uno del mismo modelo (son del 1998) para restituir el estropeado del cual no tenían piezas dada su antigüedad. El ahorro en emisiones fue de 617,05 kg de CO<sub>2</sub>. La central fotovoltaica participada u Ola Solar del Mercat del Carmel ha producido 54.296 kWh y ha supuesto un ahorro al país de 21 tn de CO<sub>2</sub>. Y la central fotovoltaica participada en Madrid u Ola Solar de la Universidad Autónoma



*La fotocopiadora Canon NP6030 de la Fundación Tierra que en el 2012 dejó de disponer de asistencia técnica tras 16 años de funcionamiento.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



de Madrid ha generado 87.834 kWh kWh, ahorrando 35 tn de CO<sub>2</sub>.

El consumo de agua se ha centrado en 3 puntos de la oficina: el lavabo, la cocina y el jardín con los huertos urbanos de la terraza, ha supuesto un total de 5,5 m<sup>3</sup>. Toda la grifería dispone de perlizadores y las cisternas de los sanitarios son de doble descarga. El volumen de agua consumido supone 9,1 litros/persona/día laboral (sobre 200 días laborales).

El consumo de papel ha sido de 10 paquetes de 500 hojas de papel reciclado para uso ofimático. En cuanto al uso de consumibles ofimáticos se ha cambiado 2 veces el toner de la impresora Kyocera Ecosys que es recargable. La fotocopidora, una Canon NP6030 que tiene 18

años de antigüedad no le renovaron el contrato de mantenimiento por lo que cuando se le termine el toner no tendrá consumibles a su disposición. La Fundación Tierra realizó una queja a CANON ESPAÑA que contestaron que la falta de repuestos para esta máquina les impide dar asistencia técnica, sin embargo, se comprometieron a un mantenimiento básico sin cargo en mano de obra.

Respecto al reciclaje de papel se estiman en 130 kg de papel. Los envases plásticos son anecdóticos porqué el agua de beber se extrae de un sistema de osmotización comunitario con recuperación del agua de rechazo. La basura no reciclable se ha reducido hasta una media de 40 kg/año que supone 0,2 kg por día (sobre los 200 días laborales) como resultado de que



*El equipo profesional a mediados del año 2012 junto con el presidente de la Fundación Tierra.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



cada persona gestione sus propios envases reciclables. Esta medida a su vez ha propiciado los recipientes permanentes.

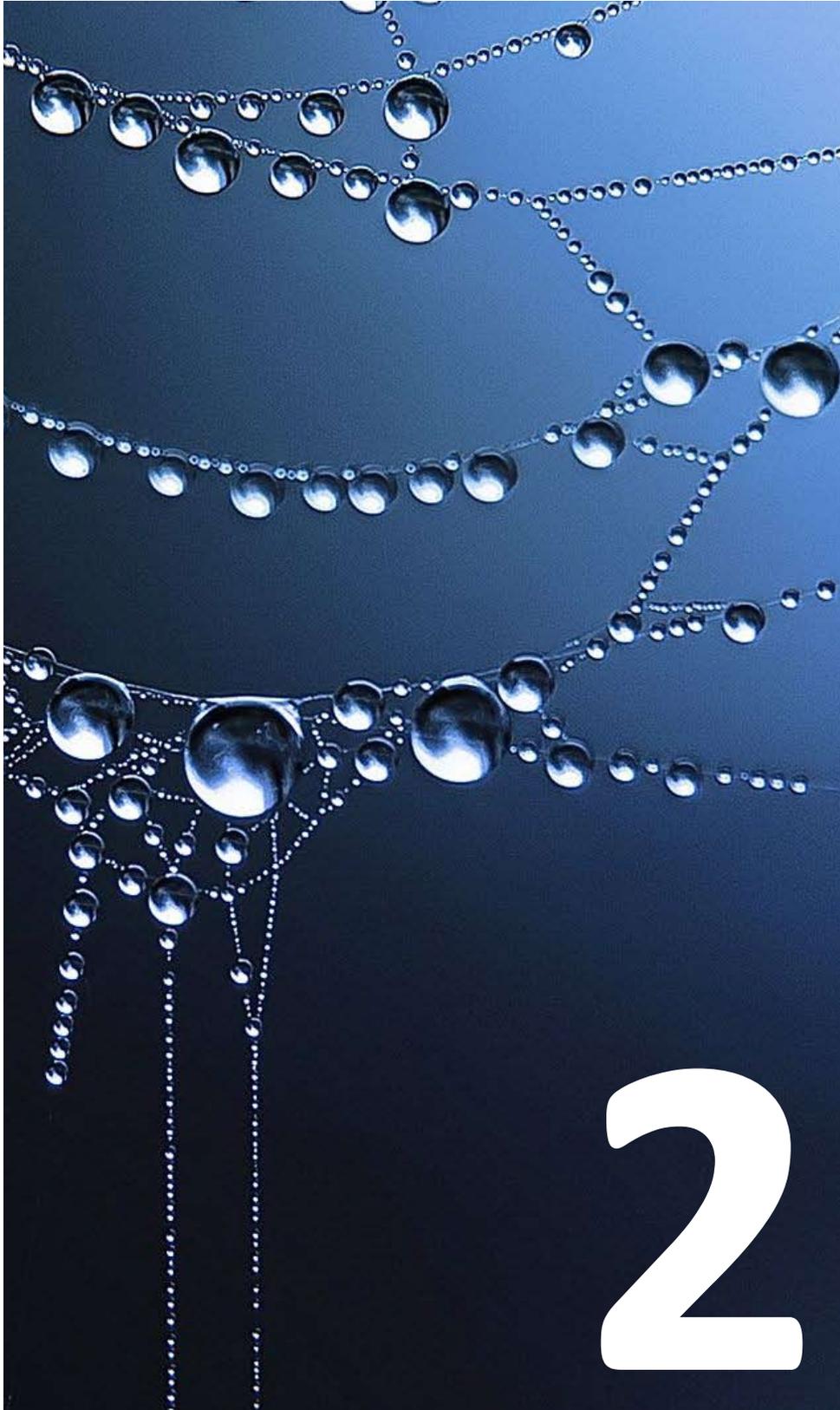
Los materiales de limpieza y mantenimiento (barnices, pintura) son ecológicos de la marca Ecofrego y Ecover. Las bombillas de bajo consumo del rellano del piso se han cambiado una vez. Los tubos fluorescentes TL5 con bajo contenido en mercurio que aportan la iluminación de toda la oficina siguen funcionando y no se han cambiado desde su instalación el año 1998 con una media de 10 horas/día encendidas.

Finalmente, en el apartado de desplazamientos para atender a los diferentes proyectos y actividades en las que está implicada la entidad suman en total unos desplazamientos en tren de 900 km y de 3.000 en avión. Este kilometraje no contabiliza las actividades ecológicas en diferentes ciudades del Estado. La utilización de vehículos con motor térmico se ha limitado a 600 km en *carsharing*. La huella de carbono del conjunto de todos los transportes empleados se estima en 1.486,5 kilos de CO<sub>2</sub>.

Los días 12 y 15 de junio por la madrugada la entidad fue objeto de dos robos en su sede. El material sustraído fue denunciado a la policía autonómica. Los ladrones se aprovecharon de la imposibilidad

de reparar de forma rápida los desperfectos causados en la entrada para perpetrar una segunda entrada que realizaron a través de la terraza de la entidad con material de escalada. El material robado fueron las bicis plegables, máquinas fotográficas y cinco ordenadores Macintosh como elementos de un valor mayor por un total del inventario de casi treinta mil euros en valor de compra. Material que a pesar de estar amortizado era de gran valor para las actividades de la entidad.

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



ADMINISTRACIÓN

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La Fundación Tierra fue creada el 7 de abril de 1994 en Barcelona en la notaría Rubíes-Tarragona e inscrita con el número 238 en el Protectorado del Ministerio de Cultura, siendo entonces ministro el Sr. Jordi Solé Tura. Durante todos estos años se ha caracterizado por destinar todos sus fondos a la consecución de los fines fundacionales. Por este motivo, toda la estructura técnica está organizada en las áreas de actividad. La gestión administrativa se limita al control económico y a la atención básica de las responsabilidades fiscales y de orden legal de la entidad. La mayor parte de la actividad está supervisada por el Patronato de la Fundación. Esta característica facilita que casi el 100 % de los fondos recibidos se destinen a los programas de acción ambiental establecidos en el plan anual de actuación y que desarrolla los objetivos fundacionales.

Durante el ejercicio 2012 ha mantenido la estructura profesional de la oficina técnica adaptada a los recortes presupuestarios. El equipo técnico lo formó una persona experta en informática, una responsable de atención a Biohabitat y de administración y la ambientóloga, Marta Pahissa como directora que viene trabajando en la Fundación Tierra desde el año 2001. Desde el 6 de junio hasta el 27 de julio, se contó con la colaboración de la estudiante estadounidense Breanna

Lujan que colaboró en distintas tareas de la Fundación a través de la empresa Connect-123 que vincula a estudiantes y graduados extranjeros calificados con organizaciones locales en Barcelona.

Entre las tareas básicas de administración se contemplan aquellas actividades que facilitan su desarrollo de forma transversal para el resto de los programas. La gestión de la documentación y el mantenimiento de las herramientas telemáticas es un aspecto clave de la administración, dada la especialización de la entidad en la difusión de contenidos ambientales por este medio.

La actividad fundacional queda recogida en la web institucional [ecoterra.org](http://ecoterra.org), la cual cuenta con un sistema de edición basado en un gestor de contenidos dinámicos. En ella se puede seguir el pulso de la actividad de la entidad. Actualmente dispone de más de doscientos artículos.

### El Consejo de Honor

El Patronato de la Fundación estableció la creación de un consejo de personas relevantes que apoyan la actividad de la misma y que han suscrito el llamado "Compromiso por la Tierra" y, por tanto, valoran la misión de la entidad. Estas personas proceden de diversos ámbitos del mundo cultural. En el año 2012 continuaba

formado por: Raimundo González (director técnico de Censolar), Eduardo Lorenzo (investigador del Instituto de Energía Solar), Carlos Fresneda (periodista y escritor), José Manuel Jiménez "Súper" (divulgador de las energías renovables), Sybilla Sorondo (diseñadora de moda), Mariano Bueno (divulgador y geobiólogo), Javier Mariscal (diseñador y artista).

para que cuando se valore pueda ser consultada desde Internet. La biblioteca de la Fundación Tierra no es pública por falta de fondos. Alberga un notable legado bibliográfico no tanto por la cantidad sino por la presencia de obras sobre medio ambiente de gran interés.

### **Documentación bibliográfica**

El mantenimiento del fondo bibliográfico que forma el centro documental ambiental de la entidad alcanzó a finales del 2012 los 3.750 libros documentados y clasificados en una base de datos preparada

### **Visitas y actividades de relaciones públicas**

El día 19 de febrero contamos con la participación de un grupo de voluntarios de DKV Seguros y del centro IKEA Badalona que unieron su esfuerzo para montar los muebles que esta última empresa había donado para las instalaciones de promoción de la agricultura urbana *El Rebot Vital*



*Voluntarios de DKV Seguros e IKEA Badalona montando muebles para la instalación de El Rebot Vital.*

consistente en mesas, sillas y armarios diversos tanto de exterior como de interior destinados a ser empleados en el domo aula y en el exterior para los talleres escolares. Al finalizar la sesión de montaje se preparó una paella que debía ser solar, pero que las condiciones meteorológicas lo impidió y por este motivo la cocción se realizó con carbón de coco.

También, y como ya viene siendo habitual en los últimos años, durante el 2012 se atendieron dos visitas de grupos de estudiantes estadounidenses del instituto IES Abroad de Barcelona.

### **Comunicación externa: envío de boletines y medios de comunicación**

Mensualmente, la Fundación Tierra distribuye un boletín a cerca de cinco mil suscriptores a los que se les informa sobre las novedades que se ofrecen en el portal de la ecología práctica, terra.org. Así mismo, este boletín pretende ser un puente entre los usuarios del portal y la entidad. Se han enviado once boletines durante el 2012.

También se ha dedicado una especial atención a atender a los medios de comunicación que se han interesado por algunas de las actividades más relevantes de la entidad.

### **Colaboración con otros medios de comunicación**

Las campañas o actividades presentadas públicamente por la Fundación Tierra suelen generar noticias y artículos en diversos medios de comunicación, así como intervenciones en radio o televisión. En los últimos tiempos, la concienciación general con el problema ambiental y el cambio climático, ha propiciado que los medios de comunicación le presten una mayor atención a estos temas por lo que se han incrementado las apariciones en los medios. Además, la Fundación Tierra está considerada como una fuente informativa seria y rigurosa; por este motivo, colabora con artículos o intervenciones en los medios de comunicación audiovisual.

En el ejercicio 2012 se señalan:

- Reproducción del artículo "*Somos lo que comemos*" publicado en terra.org por parte de la revista LINDA MAGAZINE (Número 6).
- Artículo "*Economía del servicio*" publicado en la revista Ddona, número 28 (marzo 2012).
- Artículo "*El final es nuestro principio*" publicado en la revista Integral núm 386 (enero 2012).
- Artículo "*Duración de la batería del smartphone*" publicado en la revista Integral núm 386 (enero 2012).
- Artículo "*Alimentos de cultivo ecológico*" publicado en la revista

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Integral núm 387 (febrero 2012).

- Artículo *"Cocinas y hornos solares en terrazas"* publicado en la revista Integral núm 388 (marzo 2012).

- Artículo *"Viviendas construidas con balas de paja"* publicado en la revista Integral núm 389 (abril 2012).

- Publicación del artículo *"Educar en el ámbito de la eficiencia energética y las renovables"* publicado en la revista AULA VERDE - Revista de Educación Ambiental del mes de septiembre 2012.

- Entrevista a Jordi Miralles, por Suelo Solar el 15 de octubre titulada: *El Balance Neto Fotovoltaico es la solución al fascismo energético sucio.*

- El día 14 de febrero participamos en el programa de radio de Onda Cero Bcn de la periodista Julia Otero para hablar de los recortes a las renovables. La intervención del presidente de la Fundación Tierra fue comentada y tuiteada porque se hizo hincapié en la autonomía energética.



Poster digital presentado en Smart City 2012.

## Relaciones institucionales

La Fundación Tierra ha participado durante el 2012:

- Como entidad colaboradora de la coordinadora Moviment Laic i Progressista (MLP) a través de sus órganos institucionales colaborando en los objetivos comunes. Como entidad asociada oficialmente participó en la huelga del día 29 de marzo y del 14 de noviembre. Dada que la misma se consensuó con los trabajadores pero fue una decisión de la dirección de la fundación, la entidad no descontó este día no trabajado de la nómina por entender que la decisión era de la propia entidad siguiendo las indicaciones del resto de entidades del Movimiento Laico y Progresista.

- El 3 de febrero participamos en un Pecha Kucha en la Fábrica del Sol de Barcelona, dedicado a proyectos de autonomía energética y tecnologías de energía renovables, donde se presentaron la Guerrilla Solar y las Olas Solares.

- El día 24 y 25 participamos en la ciudad de San Sebastián como entidad invitada en una jornada del ciclo DEL DICHO AL HECHO / (HITZETATIK EKINTZETARA) en la que el presidente de la Fundación Tierra presentó la Guerrilla Solar como posibilidad de autonomía energética.

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



- El 2 de marzo participamos de forma institucional en la cena del 30 aniversario de la Federación de Esplais Catalans (ESPLAC).

- El 7 de marzo participamos en un acto institucional del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya el cual celebró los 20 años de la creación del Departamento de Medio Ambiente. Aunque este acto institucional en realidad era un homenaje al ex consejero Albert Vilalta, responsable del mismo entre 1991 y 1995 y que fue y sigue siendo un buen amigo de la Fundación Tierra.

- El 26 de abril participamos como ponente en las jornadas XIV FÒRUM D'ENERGIA SOSTENIBLE celebradas en el edificio de la Pedrera en Barcelona sobre Electricidad Verde en la Unión Europea organizado por EcoServeis.

- Colaboramos con la entidad Conciencia Solar que organizó una jornada sobre ética y conciencia el 21 de junio (en la que participó el subdirector de Triodos Bank entre otros expertos. Se le da apoyo puramente nominal con otras entidades presentes. Este tipo de colaboraciones de tipo nominal también se ha hecho con XXVI CONFERENCIA CATALANA POR UN FUTURO NO NUCLEAR Y ENERGÉTICAMENTE SOSTENIBLE que anualmente organiza el Grupo de Científicos y Técnicos por un Futuro Sin Nucleares (celebrada el 26 de abril).

- Presentamos una comunicación para el congreso SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS que se celebró en Barcelona del 13 al 15 de noviembre titulada "Smart cities o smart citizens?". Esta aportación quiso ser también una forma de posicionar la entidad en este ámbito ambiental emergente.

- Participamos como ponentes en un diálogo sobre políticas ambientales en el marco del 1ER CONGRÉS DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL (TSA CAT) el día 14 de diciembre. Este congreso fue organizado por el Observatori del Tercer Sector Ambiental de Catalunya. Este evento reunió a más de 150 participantes de sesenta entidades de toda Cataluña.

### Colaboración con la coordinadora Tanquem les Nuclears-100% Energies Renovables

La coordinadora TLN-100%EERR (en castellano *Cerremos las nucleares-100 % energías renovables*) fue creada



**BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



para neutralizar la presión mediática del lobby pro nuclear y recordar la necesidad del cierre de las centrales nucleares. La plataforma Tanquem les Nuclears la lideran Ecologistas en Acció, Eurosolar y Greenpeace y cuenta con la Fundación Terra como colaboradora. Esencialmente organiza diferentes actividades que contribuyan a sensibilizar a la sociedad sobre el riesgo nuclear y sobretodo de no olvidar estas dos trágicas catástrofes atómicas que nos deben hacer recordar los graves problemas que comportan las centrales nucleares. Además realiza un seguimiento de los eventos que pueden ser causa de algún accidente nuclear como son las paradas

no programadas de las centrales nucleares, escapes radioactivos y otras anomalías. Finalmente, TLN-100%EERR también da soporte a las actividades de la Coordinadora Estatal Antinuclear (CEAN) como las movilizaciones contra los almacenes nucleares temporales que el gobierno español señaló.

En este año 2012 la actividad más destacada es el acto en recuerdo de las víctimas de Fukushima organizado el domingo 11 de marzo en el Parc de la Ciutadella de Barcelona se entrevistaron a personas afectadas, se presentó la canción de "cerremos las nucleares" y se informó sobre las mentiras del gobierno japonés y



*Acto en recuerdo de las víctimas de Fukushima organizado en Barcelona el 11 de marzo 2012.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



TEPCO, la empresa responsable de la central accidentada. También se valoró la situación de la industria nuclear después de Fukushima en el mundo y particularmente en España. El acto se clausuró con la lectura de un manifiesto. En estas mismas fechas en otras ciudades se organizaron actos en Girona y Tarragona

Con motivo del Día de la Tierra y en el marco de la Fira de la Terra que se organiza en el Parc de la Ciutadella de Barcelona se repartieron octavillas informativos en recuerdo de la catástrofe nuclear de Chernobil.

A lo largo del año la coordinadora ha elaborado y difundido diferentes informes:

*-La problemática de Garoña al detalle: UNA CENTRAL NUCLEAR QUE SUPONE UN RIESGO INTOLERABLE*

*-Estado de las centrales nucleares en Cataluña durante el primer semestre de 2012*

*-Informe sobre los eventos Doel-3 y sus implicaciones potenciales en los casos de las centrales nucleares de Garoña y Cofrents.*

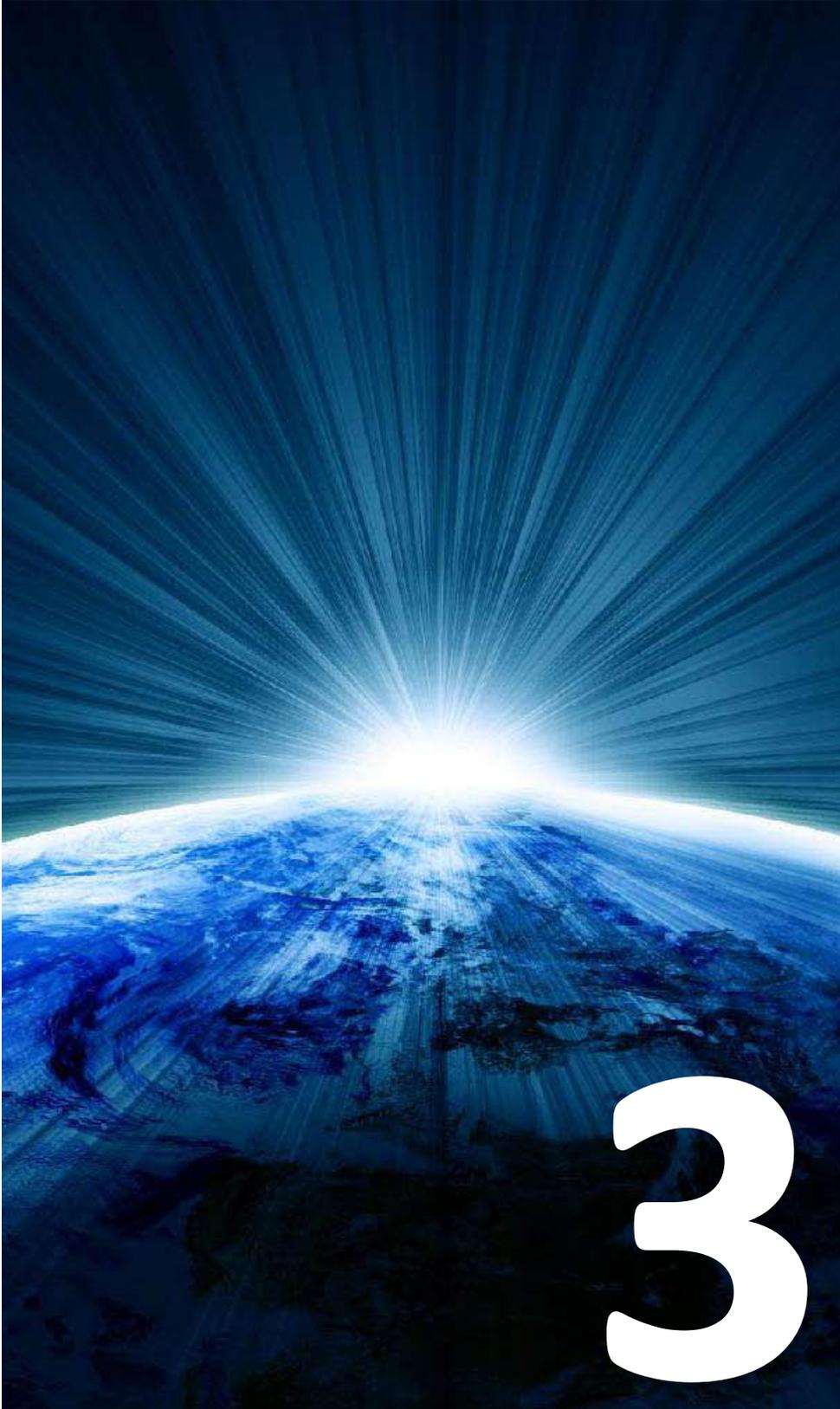
Con motivo de las elecciones autonómicas catalanas se elaboró el documento-compromiso: "A TOTA LA SOCIETAT CIVIL DE CATALUNYA DAVANT UNES ELECCIONS AMB PROJECCIÓ HISTÒRICA" al que siguió un análisis comparativo de los programas electorales de las diferentes candidaturas políticas respecto a la energía nuclear y otros aspectos socioeconómicos derivados de las políticas energéticas.

Finalmente, se dio soporte a la campaña internacional de liberación inmediata del activista antinuclear y profesor Masaki Shimoji.



Las campañas antinucleares están extendidas por todos los países del planeta.

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



NUEVA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La tarea divulgativa y sensibilizadora de la Fundación Tierra se inspira con valores basados en el respeto por la naturaleza. Esto lo lleva a cabo tanto en el ámbito del público en general, pero también específicamente para el ámbito empresarial. La entidad trabaja para contribuir a reorientar todos los ámbitos de la sociedad, la cultura y la economía hacia a un nuevo horizonte. Un horizonte que permita compaginar la plenitud personal y social con el equilibrio planetario.

Para visualizar este nuevo horizonte se aplica en instaurar valores socioambientales que nos sirvan de brújula con destino a la necesaria sostenibilidad. Todos somos parte de un organismo mundial, compuesto por todo ser humano y compartido en forma inseparable con el planeta. Sólo hace falta una nueva visión global seguida por una acción igual de global que permita administrar adecuadamente nuestro impacto sobre el sistema que sostiene nuestra supervivencia. Falta un movimiento de ciudadanos conscientes para traspasar de un sistema ineficiente a una nueva solución global.

La Fundación Tierra trabaja para incentivar esta acción global e inmediata a partir de la consciencia personal pero también del mundo empresarial. Por este motivo promueve proyectos de implantación de nuevos criterios ecológicos a partir de definir están-

dares de calidad y de certificación de productos y servicios.

### **Ibici, sello de calidad para tiendas de bicicletas, productos y servicios**

El distintivo, sello o etiqueta de calidad Ibici Soluciones Inteligentes de Transporte en Bicicleta es un proyecto iniciado durante el 2011 para reconocer e identificar tiendas de bicicleta, productos y servicios ciclistas presentes en España que cumplan con unos determinados estándares de calidad. Durante el año 2012 se trabajó en la definición de los criterios de calidad que deberán cumplir tanto las tiendas de bicicleta como los productos ciclistas para la obtención de este sello Ibici (Bicicleta Inteligente). Este sello de calidad tiene como objetivo impulsar el uso habitual de la bicicleta en sus opciones de movilidad ya sea urbana o incluso de ocio (no deporte).

La Fundación Tierra entiende que la bicicleta es un sustituto ideal del vehículo privado para distancias inferiores a los 8 km y apta para el transporte de pequeña paquetería. En el ámbito familiar puede ser una solución para llevar niñas/os a la escuela o a pasear y para los amantes del turismo *slow* del ecoturismo; la bicicleta es ideal para viajar por el placer de conocer y disfrutar de la

**BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



naturaleza y la cultura de un lugar. Nuestra entidad defiende que todas estas funciones sólo pueden ser realizadas por una bicicleta que tenga unos mínimos estándares de calidad. Y a su vez, que detrás de los productos ciclistas hayan tiendas o comercios comprometidos con la calidad en el servicio comercial y en el mantenimiento. Por esto se valoriza la mayor durabilidad a las bicicletas y que éstas se integren en la vida cotidiana de las personas (movilidad personal, transporte y turismo) así como que la fabricación de las mismas sea lo más local posible. El sello de calidad

ecológica iBICI pretende identificar con criterios objetivos las tiendas, los artículos ciclistas y las tipologías de bicicleta que impulsan de forma inteligente un nuevo concepto en el transporte sostenible (en bicicleta). iBICI funcionará de forma similar a una etiqueta ecológica, pero aplicada al mundo de la bicicleta como sistema de transporte. A pesar de haber redactado los estándares de calidad para tiendas de bicicleta este no ha podido ser implementado. Se espera poderlo iniciar en el 2013.



De media, en las oficinas de España la refrigeración representa un **25%** del consumo energético y la calefacción, un **30%**.

El consumo eléctrico en refrigeración de los edificios españoles supone el **11%** del consumo total, y equivale a la producción de **3** centrales nucleares de tamaño medio.

En verano, por cada **1°C** que aumentamos la climatización, el consumo de electricidad se reduce un **7%**. Y en invierno, bajando la calefacción **1°C** se ahorra un **10%** en la factura.

¿Qué te proponemos?  
Contenido de la EKOacción 1

**Programa EKOamig@ 2012**



Deja el saltamontes junto con las postales de la EKOLibreta en la mesa de aquellos compañeros a los que quieras transmitirle algún mensaje, ¡seguro que se dan por atidos!

Un proyecto de DKV Seguro con Fundación Terra  
DKV **Terra**  
seguros y más



La iluminación representa entre un **20%** y un **40%** del consumo de energía de una oficina, dependiendo de la zona de España donde se ubica.

Las buenas prácticas entre los usuarios y la instalación de lámparas de bajo consumo pueden ahorrar hasta un **40%** de electricidad destinada a iluminación.

Ninguna luz artificial puede sustituir a las bondades de la luz natural, por eso es altamente recomendable usarla siempre que podamos.

¿Qué te proponemos?  
Contenido de la EKOacción 2



Los modos en espera o en *stand by* consumen hasta un **15%** de la factura eléctrica.

El **1%** de las emisiones de CO<sub>2</sub> del mundo son generadas por *stand by*.

Aunque algunos nuevos aparatos ya controlan el consumo de electricidad de sus modos en espera, existen muchos que aún sin tener ninguna lucecita encendida, están succionando electricidad del enchufe.

¿Qué te proponemos?  
Contenido de la EKOacción 3

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



### Colaboración con el Programa Ekoamig@s de DKV Seguros

El programa Ekoamig@s es una iniciativa del área de Responsabilidad Social Corporativa de DKV-Ergo en la que personas de la empresa a título voluntario se ofrecen para contribuir a difundir mejores hábitos ecológicos en el sitio de trabajo.

Para el ejercicio 2012 la Fundación Tierra diseñó un programa específico para dar un mayor dinamismo a la actividad de los Ekoamig@s dentro de la empresa a partir de las 3 EKOacciones desarrolladas durante el 2011 (ahorro de energía de *stand-by*, ahorro en iluminación, ahorro en climatización). Para ello se organizaron las llamadas EKOreuniones que fueron seminarios a través de webcam, de una duración de entre 10 y 15 minutos, durante las que el equipo de Fundación Tierra reúne a los cerca de 65 Ekoamig@s para contarles las motivaciones

ambientales detrás de cada EKOacción, repasar el funcionamiento de los aparatos relacionados y se añaden propuestas para pasar a la acción en las oficinas.

Así, se programaron las siguientes sesiones de formación:

*EKOacción 1: Tapados como esquimales en pleno verano* (junio 2012). El objetivo de la misma era conocer mejor el funcionamiento del sensor de temperatura y previsión meteorológica con recarga solar entregado como herramienta en el 2011.

*EKOacción 2: Luciérnagas en la oficina* (septiembre 2012). El objetivo era conocer como valorar la mejor cantidad de luz para trabajar así como identificar tecnologías de iluminación eficiente.

*EKOacción 3: Sanguijuelas en los enchufes* (noviembre 2012). Sesión destinada a la detección, cuantificación y eliminación de consumos ocultos de electricidad en la oficina.

*EKOacción 4: Hagamos un buen papel* (diciembre 2012). El interés de la misma era incidir en la reducción de consumo de papel en las oficinas. En este caso se organizó un concurso de fotografías de consejos y actuaciones para ahorrar papel en las diferentes oficinas de la empresa. Entre los participantes del mismo se regalaron cubos de fregar ecológicos.



## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Para complementar estas sesiones de formación se entregaron dos materiales complementarios: la EKOLibreta y el saltamontes solar.

La EKOLibreta es un recurso de ecodiseño para que los participantes al programa pudieran apuntar las mediciones que realizaran sobre los temas de las EKOacciones, y que además contiene todo un arsenal de material gráfico en forma de adhesivos y recortables para facilitar la comunicación de las EKOacciones entre los compañeros de las diferentes oficinas.

En la edición 2012 el programa EKOamig@s seguía invitando pues a actuar sobre la iluminación de la oficina, los consumos eléctricos ocultos y la climatización, pero también sobre el consumo innecesario de

papel. En las páginas de la EKOLibreta se ofrecía información ambiental útil para las EKOacciones, así como las instrucciones técnicas para utilizar correctamente los dispositivos de la EKOcaja (entregada en el 2011), y algunas tablas para apuntar las mediciones. Junto con la EKOLibreta se entregó un par de clips y un saltamontes solar: ambos gadgets pretendían ser buenos aliados para ayudar a los EKOamig@s a resaltar sus mensajes dentro de la oficina.

### Proyecto Ecofunerales

Las empresas ERGO Seguros, del Grupo DKV Seguros y el Grupo Mémora conjuntamente con Fundación Tierra presentaron en público a finales de octubre 2011 el proyecto para ofrecer un servicio "ecofunerales"



*Tumba en un Green Burial o cementerio natural en el Reino Unido.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



en los protocolos funerarios y en las pólizas de deceso. Durante el 2012 este proyecto se centró en el análisis de los servicios funerarios para poder formular un estándar de certificación basado en que se cumplan criterios ecológicos con carácter progresivo. Para el estudio de casos se contactó a la entidad británica Natural Death Center con la que merced a su amabilidad se pudieron visitar diferentes instalaciones funerarias ecológicas. A su vez se analizaron las diferentes pólizas de decesos existentes en el mercado para diseñar una que específicamente permita satisfacer los deseos de los asegurados más comprometidos con la ecología.

A finales del 2012 esta intensa actividad se resumió en la entrega de

diferentes informes a las empresas participantes para luego, a principios del 2013, hacer la presentación pública con motivo del día internacional de reducción del CO<sub>2</sub> (28 de enero 2013). En aquella fecha, ERGO Seguros (Grupo DKV Seguros) lanzó la noticia de que promueve el primer seguro de decesos del mundo que incluye un servicio funerario ecológico certificado (SFE 07:02) y que ofrecería en exclusiva a través del grupo funerario Memora y certificado por la entidad ambiental Fundación Tierra.

Recordemos que la Fundación Tierra define el Ecofuneral ([ecofuneral.es](http://ecofuneral.es)) como un producto de seguro de decesos que ofrece un servicio funerario con opciones ecológicas certificadas en la gestión de los recursos: ataúdes



*Ataúd ecológico del catálogo de Memora.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



de madera certificada y sin barnices tóxicos, incineración sin tóxicos, urnas biodegradables, utilización de tanatorios con gestión ambiental, utilización de flores procedentes de cultivos ecológicos, etc.

Sin embargo, el ecofuneral no se queda sólo en la oferta de un servicio funerario certificado ambientalmente sino que también engloba otras particularidades como la posibilidad de que los asegurados participen en la planificación de todos aquellos aspectos de los sepelios que contribuyan a la mejora ambiental (el ecofuneral posibilita vías para que el cliente de la póliza de seguros ecofuneral puede definir su propia ceremonia en vida).

La certificación ecológica del servicio funerario ofrece unos estándares establecidos para poder reducir progresivamente el impacto ecológico a nivel de emisiones y residuos, además de la huella ecológica de los productos y servicios de cada ceremonia.

El ecofuneral como póliza de decesos aporta soluciones que minimizan el impacto ambiental de la actividad humana en el momento de morir. Según una encuesta realizada durante el 2012 por ERGO Seguros, se obtuvo que un 77% de los clientes sondeados afirmaban que estarían dispuestos a

añadir a su póliza un servicio de bajo impacto medioambiental.

Otro dato que avalaba el creciente interés por la sostenibilidad de nuestro entorno es que el 83% de los encuestados consideraron que debe aumentarse el compromiso con las generaciones futuras, procurando dejar el entorno mejor del que lo encontramos. (En la encuesta participaron más de 500 clientes de seguros de decesos, con un margen de error del 4,5%).

En este marco, el proyecto Ecofunerales terminó el 2012 dejando listos para su implantación los estándares del Servicio Funerario Ecológico Certificado, así como de las condiciones que debe cumplir la póliza de decesos ecofuneral.

### La Despensa Vital (El Reboost Vital)

El proyecto La Despensa Vital (*El Reboost Vital*) tiene como objetivo ser un espacio demostrativo para la producción de plantas comestibles saludables en azoteas y cubiertas urbanas a partir de las técnicas de la agricultura ecológica y obtener un complemento alimenticio para la alimentación humana.

La instalación del *Reboost Vital* funciona como un espacio de

**BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



*Actividades escolares en El Rebot Vital realizadas gracias al patrocinio de Grupo DKV Seguros.*



*Mesas de cultivo para huertos urbanos ubicadas en el domo invernadero de El Rebot Vital.*

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



innovación a favor de la producción agraria urbana para fomentar la cultura de la sostenibilidad aplicada al ámbito de la autoproducción de alimentos.

El *Rebost Vital* se ubica en una cubierta urbana y se visualiza por las dos cúpulas geodésicas (únicas en Barcelona) que a modo de carpas temporales acogen un espacio de producción agrícola en forma de invernadero y otro espacio cubierto que hace de aula.

Durante el segundo semestre 2012 (primer periodo de aplicación) el proyecto se ha centrado en la preparación y diseño del conjunto de las actividades que se realizarían en la terraza con los escolares y los grupos familiares.

En esta primera etapa se han realizado 10 talleres escolares y 9 sesiones de público familiar. Esto supone que han pasado más de 200 alumnos y cerca de 90 adultos.

Los talleres escolares se han desarrollado en sesiones de 3 horas y los destinados al público general se organizaron los sábados en sesiones de 50 minutos.

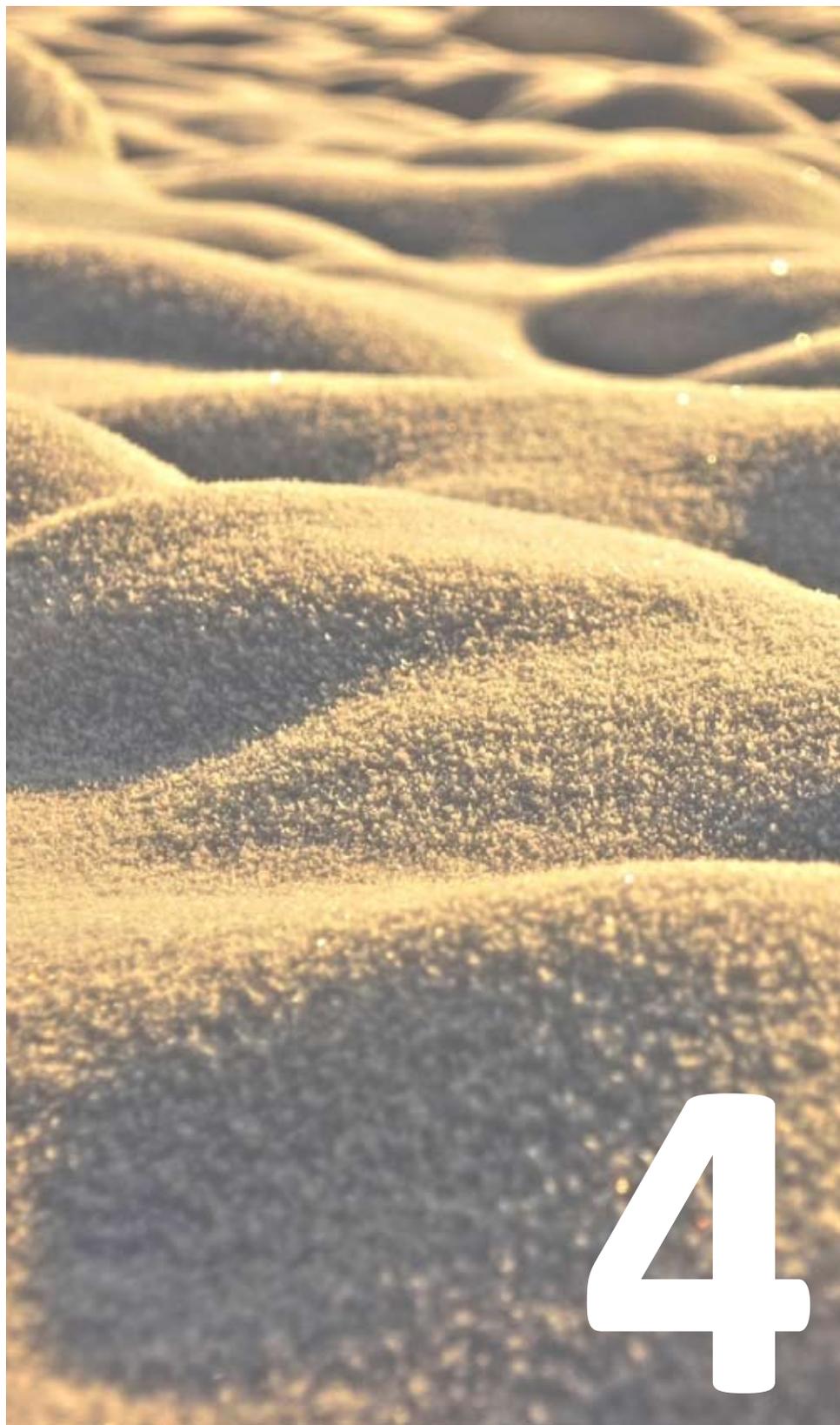
Estos talleres se prolongarán durante el primer semestre de 2013 para llegar hasta el máximo de personas. Así mismo, durante

los sábados del último trimestre se organizaron talleres para adultos.

Esta actividad ha sido posible gracias al patrocinio del Grupo DKV Seguros a través de la *Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales y Ambientales 2012* que convoca esta empresa.

El objetivo básico de estos talleres es facilitar los conocimientos necesarios para poder cultivar, de una manera sencilla y ecológica, en azoteas y balcones de la ciudad a la vez que fomentamos estilos de vida más saludables y sostenibles. Se apuesta por el aprendizaje sobre cómo cultivar y reproducir alimentos que complementen y mejoren nuestra dieta. Cabe decir que las plantas con las que se trabajan no son alimentos habituales (estevia, mizuna, shiso, etc.), lo cual les otorga un valor añadido ya que también añaden propiedades medicinales a las alimenticias que le son propias.

**BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



**DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL**

# BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



## La ecología práctica en la web (portal terra.org)

Una de las tareas básicas de la Fundación Tierra es la difusión de la ecología práctica a través de la red de internet. Para ello mantiene en activo, desde hace más de diez años uno de los portales ambientales más visitados en lengua española. Durante el 2012 se siguieron incorporando artículos. En concreto se subieron a la red 133 artículos y 834 imágenes, con lo cual la base de datos de artículos sumaban 2.755 y 12.167 imágenes. El portal viene siendo un referente en la divulgación ambiental desde el año 2001, y la web ocupa el Global Rank 389.199.

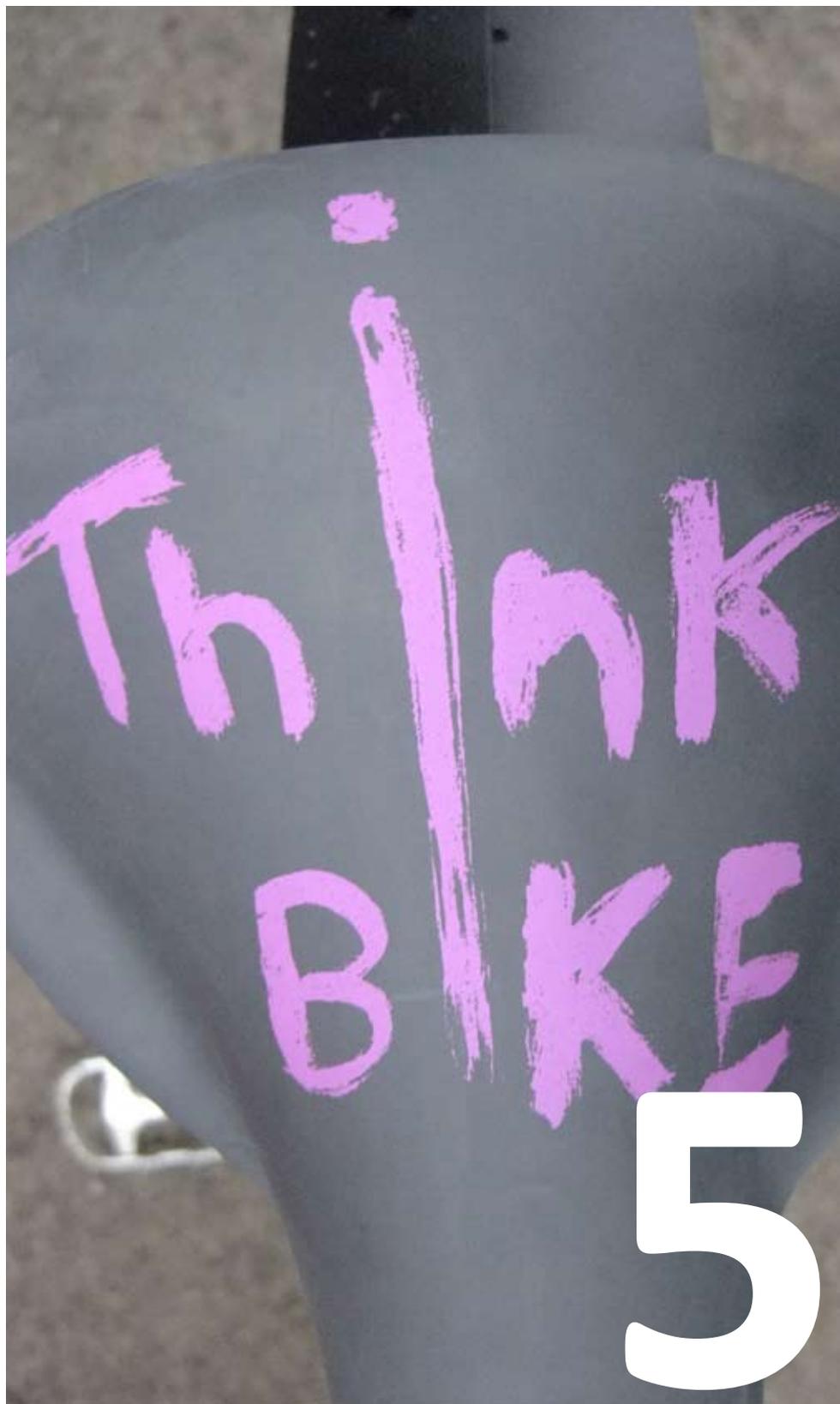
Durante el año 2012 tuvimos que abandonar definitivamente el proyecto de la comunidad *iterra* y se centraron los esfuerzos en homogenizar la imagen corporativa de las tres webs principales de la entidad: biohabitat.es, terra.org y ecoterra.org. Este proceso de integración no sólo fue una cuestión de diseño sino que implicó un importante esfuerzo en programación. Entre ellos se montó la tienda online de Biohabitat (Terra Ecotienda) sobre la plataforma de software libre Prestashop abandonando así el software propietario con el que funcionaba desde 2002. Esta actualización de software de la tienda online permite una gestión más optimizada de la misma.

Se ha realizado un notable esfuerzo para mantener las páginas institucionales en Facebook y Twitter para facilitar el acercamiento de las personas a los contenidos y actividades de la entidad. Para el siguiente ejercicio lo que se pretende es actualizar el sistema de gestión de contenidos basado en la plataforma del software libre Drupal con el fin de ahorrar costes en el mantenimiento de la plataforma web.



Imagen de la página de terra.org en la que se aprecia la integración con las otras webs.

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



HÁBITOS ECOLÓGICOS

## Ecotienda-taller de las ideas

Bajo el dominio BIOHABITAT.ES la Fundación Tierra gestiona una tienda online de productos para promover hábitos ecológicos creada en el 2002. Esta actividad ha sido creada para generar un flujo de ideas entre la ciudadanía que tiene interés por adoptar compartimentos cotidianos que contribuyan al beneficio colectivo de proteger el medio ambiente. De este modo, todos los productos de Biohabitat tienen en común que contribuyen a cambiar hábitos y percepciones sobre el medio ambiente. Aunque el catálogo es relativamente estable, cada año se incorpora algún producto nuevo. En el ejercicio 2012, el catálogo se ha incrementado con las siguientes aportaciones:

- El cubo Ecofrego. Este sistema de cubo de fregar separa el agua limpia de la sucia mediante dos escurridores y dos compartimentos de agua separados. Así, evita mezclar el agua limpia y el detergente, con la suciedad que se recoge al fregar el suelo. Sería el equivalente a disponer de dos cubos distintos: escurrimos el mocho con agua sucia en un compartimento, y cogemos agua limpia del otro para seguir fregando.

-La Cocina Solar Cookup Inox, una cocina parabólica de 105 cm de diámetro, de fabricación francesa y de fácil montaje.

- El secador solar SOLFRUTS un dispositivo solar doméstico que utiliza exclusivamente la energía solar para secar los alimentos en lugar de la energía eléctrica. Un secador solar permite de forma rápida y eficiente secar todas las verduras, frutas y hierbas medicinales o aromáticas para preservar sus mejores propiedades nutritivas con la energía libre del sol.

- Diversos libros como *Biodinámica: guía práctica* así como juegos educativos sobre la energía eólica, la cocina solar, la capacidad de filtraje del agua, etc.

En comparación, durante el 2012 se ha perdido casi el 30 % de los pedidos y volumen de facturación respecto al 2011. La pérdida de ventas no impidió poder seguir ofreciendo una

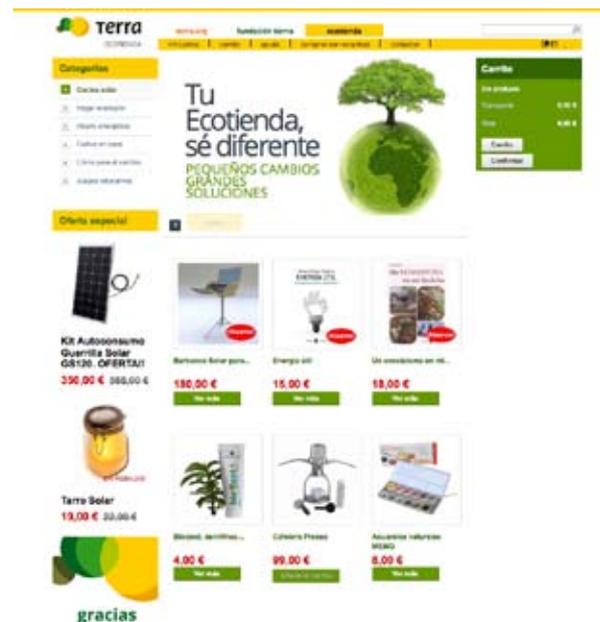


Imagen de la nueva ecotienda de la Fundación Tierra operando en el dominio biohabitat.es

**BALANCE SOCIAL**  
**MEMORIA ACTIVIDADES 2012**  
**ECOLOGÍA PRÁCTICA**



atención muy personalizada tanto por teléfono como vía correo electrónico y se ha participado en algunas ferias.

Los recursos ofrecidos desde Biohabitat se promueven esencialmente por vía telemática, aunque también se muestran como un escaparate público en determinados eventos y algunas actividades de divulgación ambiental específicas.

### **Fira mercat per la Terra**

Uno de los eventos en los que tradicionalmente participa la Fundación Tierra es en la Fira Mercat

per la Terra (*Feria por la Tierra - Mercado de la Tierra*), organizada por la Associació Dia de la Terra.

La edición 2012 se celebró los días 20 y 21 de abril. La Fira Mercat per la Terra es un encuentro de entidades de todo tipo para llamar la atención sobre las agresiones que la sociedad moderna perpetra a los sistemas naturales y sociales y para proponer formas de comportamiento respetuosos, cooperativos y solidarios. La Feria por la Tierra - Mercado de la Tierra potencia la producción local de bienes y servicios realizados con respeto a las personas y a los sistemas naturales, que son la base para que



*Secador solar fabricado por SOLFRUTS para preparar frutas y hortalizas secas para cocinar.*

**BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



los humanos puedan disponer de un nivel de vida digno.

La Fira Mercat per la Terra se organiza en el Parc de la Ciutadella extendiéndose por la Avenida Lluís Companys de Barcelona y ocupa más de 30.000 m<sup>2</sup>. Constituye el mayor escaparate en el espacio público dedicado para que las personas tengan acceso a las visiones que ofrece esta economía emergente en la que los valores de respeto por el planeta son irrenunciables, así como propuestas que nos enseñan a vivir dentro de los límites del planeta y sin dañar nuestro entorno. En la feria participan no sólo artesanos y empresas que ofrecen servicios

ecológicos sino también entidades sociales.

En esta 18<sup>a</sup> edición, por primera vez, se ha hecho un Mercado de la Tierra con puestos dedicados a los productos alimenticios artesanales, ecológicos y de proximidad. De esta manera se quiere fomentar el comercio de tú a tú entre el productor y el consumidor y, dar salida a pequeños emprendedores que se han atrevido a iniciar un negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La Fundación Tierra, un año más, ha estado presente en este evento exponiendo algunos de los ecoproductos para cambiar los hábitos que promueve.



*En la Fira per la Terra la Fundació Terra muestra recursos para cambiar hábitos y promover la ecología práctica.*

# BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



## NO OIL, movilidad sostenible

La bicimatricula NO OIL cumplió este año su octavo aniversario de difusión desde el trasero de las bicis. La pegatina sobre un CD obsoleto permite que el mensaje tenga un buen soporte para circular por las calles el máximo tiempo posible. Los más de sesenta mil quinientos ejemplares editados de NO OIL certifican que su función es todavía vigente. Y más

cuando la contaminación del aire de las ciudades sigue siendo un grave problema en España que mata según las estadísticas a más de cuarenta mil ciudadanos; más que el tabaco.

Boletín Junio 2012



### BOLETIN JUNIO 2012

Es el mes del Solsticio Solar, que también se celebra como el Día Internacional del Sol. Un mes en que el Sol, sin duda, será protagonista. Uno puede pensar con [eventos astronómicos](#) singulares, hasta con celebraciones diversas. Pero más allá de todo, el Sol es una fuente de energía renovable infinita a la vez que un modelo inspirador para nuestra evolución como seres humanos. Mientras acontece el Solsticio, los participantes a la nueva conferencia internacional sobre medio ambiente, la [Rio +20 de Naciones Unidas](#) tomarán la sombra en las salas de reuniones inacabables. Los ecologistas clásicos dirán que peor es nada. Vanguardistas como [Hermann Scheer](#) dirían que mientras se pierde el tiempo en consensos, los que más podrían hacer no lo hacen y los que menos quieren hacer tienen la coartada perfecta en la politocracia. Por eso, desde aquí seguimos predicando con el ejemplo.

### El balcón comestible



Recuperamos una guía histórica sobre una idea de rabiosa actualidad: el autocultivo de algunos alimentos aprovechando terrazas y balcones. No es una idea nueva, pero esta guía consiguió hace más de una década que fuera ilustrada y maquetada por el Estudio Mariscal. *El balcón comestible. Guía práctica* constituye un documento singular en la bibliografía ibérica.

[Lee el resto del artículo](#)

### Todo para una alimentación saludable y local



Estamos en el mejor mes del año para ver crecer todo tipo de plantas y, cómo no, las comestibles, nutritivas y saludables que podemos cultivar desde una terraza con una [bandeja de cultivo](#) y, si no disponemos ni de este espacio, nos podemos aficionar al [germinado de semillas](#) que también es un alimento muy saludable o [iniciarnos con la horticultura](#). Todas ellas propuestas para que dispongamos de los mejores alimentos en nuestra casa.

[Para conocer más](#)

*El boletín mensual de divulgación de Fundación Terra también destaca las novedades de la Ecotienda (Biohabitát). Sirve para comunicarse con los más de cinco mil usuarios registrados en terra.org.*



*El Dr. Josep Puig, alma mater de la Fira per la Terra frente al molino de viento gigante instalado bajo el Arco del Triunfo en Barcelona durante este evento celebrado con motivo del Día de la Tierra 2012.*



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES CON  
EFECTO INVERNADERO

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Este programa de acción se centra esencialmente en facilitar la participación popular en la generación de energía verde libre de emisiones. Esta actividad (programa *Olas Solares*) iniciada en el 2007 con la central fotovoltaica de participación popular ubicada en la cubierta del Mercado del Carmel de Barcelona se complementó durante el 2010 con una iniciativa similar en la cubierta de la facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid.

Entre ambas instalaciones agrupan a 245 partícipes que han suscrito un convenio de colaboración para implicarse en la producción de energía eléctrica libre de emisiones de efecto invernadero y beneficiarse de los incentivos económicos previstos por el Gobierno de acuerdo con el Real Decreto 661/2007 de 25 de mayo 2007 por el que se regula la actividad de producción de energía eléctrica en régimen especial, y complementado posteriormente con el Real Decreto 1578/2008 de retribución de la actividad de producción de energía eléctrica mediante tecnología solar.

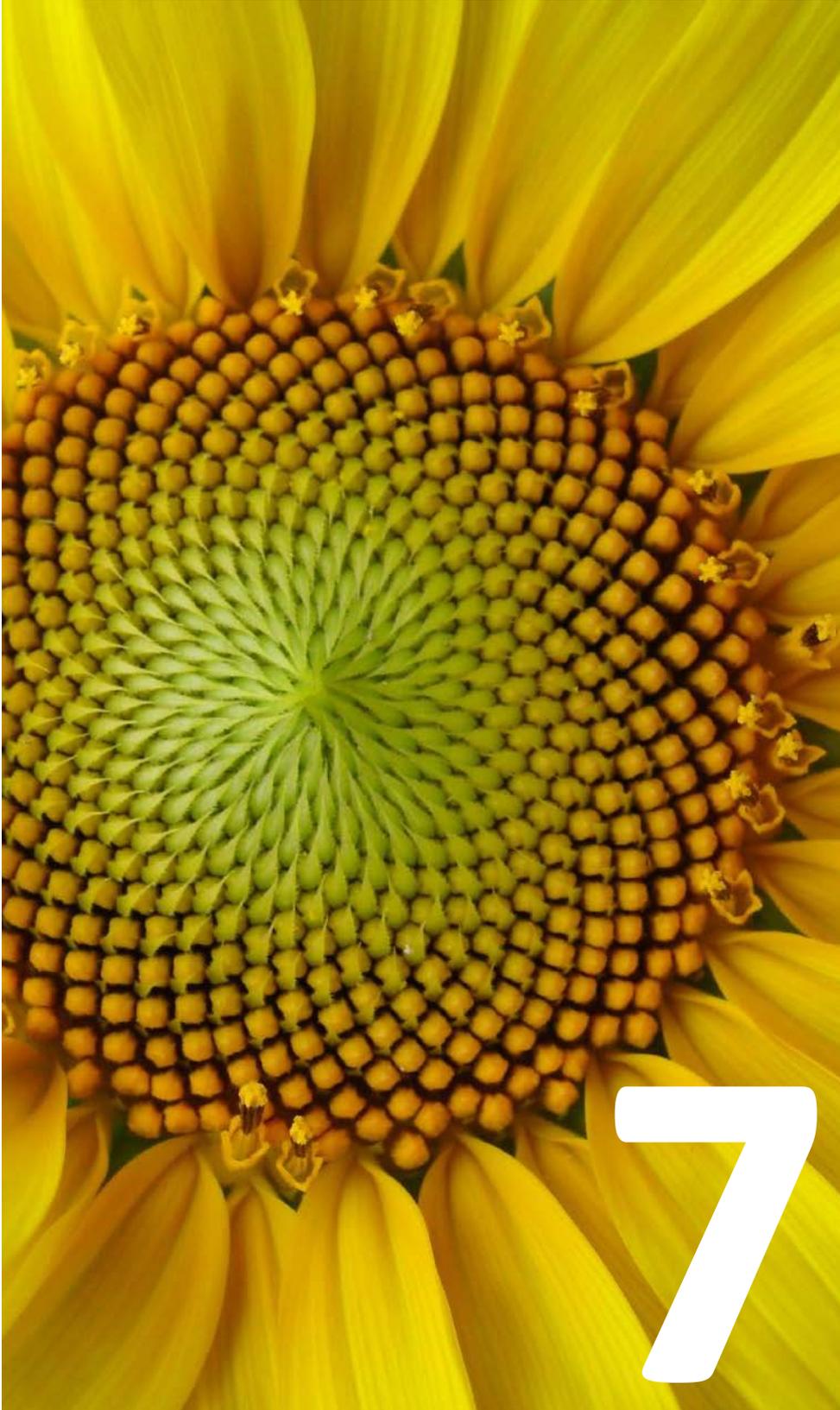
Las llamadas Olas Solares de Madrid y Barcelona suman entre ambas centrales casi 100 kW de potencia eléctrica fotovoltaica y ahorran anualmente más de cincuenta mil kilos de dióxido de carbono. Entre ambas centrales, en el año 2012 sumaron 142.130 kWh.

La gestión de estas centrales corre a cargo de la Fundación Tierra que a principios de cada año rinde cuentas a los partícipes y les reparte los beneficios generados a partir de la legislación vigente sobre producción de electricidad renovable y cada partícipe puede contabilizar el ahorro en CO<sub>2</sub> que se genera de su cuenta personal.

Lamentablemente, el cambio del marco legal para las instalaciones fotovoltaicas abortó la reproducción de este esquema de participación popular con la energía solar para el ahorro voluntario de emisiones con efecto invernadero. Por este motivo la Fundación Tierra diseñó la campaña de la Guerrilla Solar produciendo el kit fotónica GS120 que le valió el Premio Eurosolar Europeo en el año 2009. La promoción del autoconsumo energético con renovables continua siendo la clave para facilitar el acceso de las personas en la lucha contra el cambio climático y ahorrar emisiones con pequeñas centrales fotovoltaicas en los tejados y cubiertas urbanas o rurales.

La empresa Ecco que gestiona centrales fotovoltaicas solicitó poder utilizar la denominación OLA SOLAR para una central de participación popular que promueve en Lebrija. Se les ha autorizado haciendo mención que esta es una iniciativa de la Fundación Tierra.

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



SENSIBILIZACIÓN CON ENERGÍA SOLAR

## BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2012 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Un año más con la colaboración de la empresa Intiam Ruai se han diseñado diferentes actividades con formatos, visiones, enfoques y destinatarios diferentes para promover las energías renovables, la eficiencia energética y la cocina solar.

Estas actividades se han centrado en el ámbito escolar impartiendo talleres en diferentes colegios del área metropolitana de Barcelona y realizando actividades lúdico-educativas en espacios públicos de diferentes ciudades de la provincia de Barcelona. En total se visitaron 14 municipios. Las actividades realizadas consistieron en talleres con energías

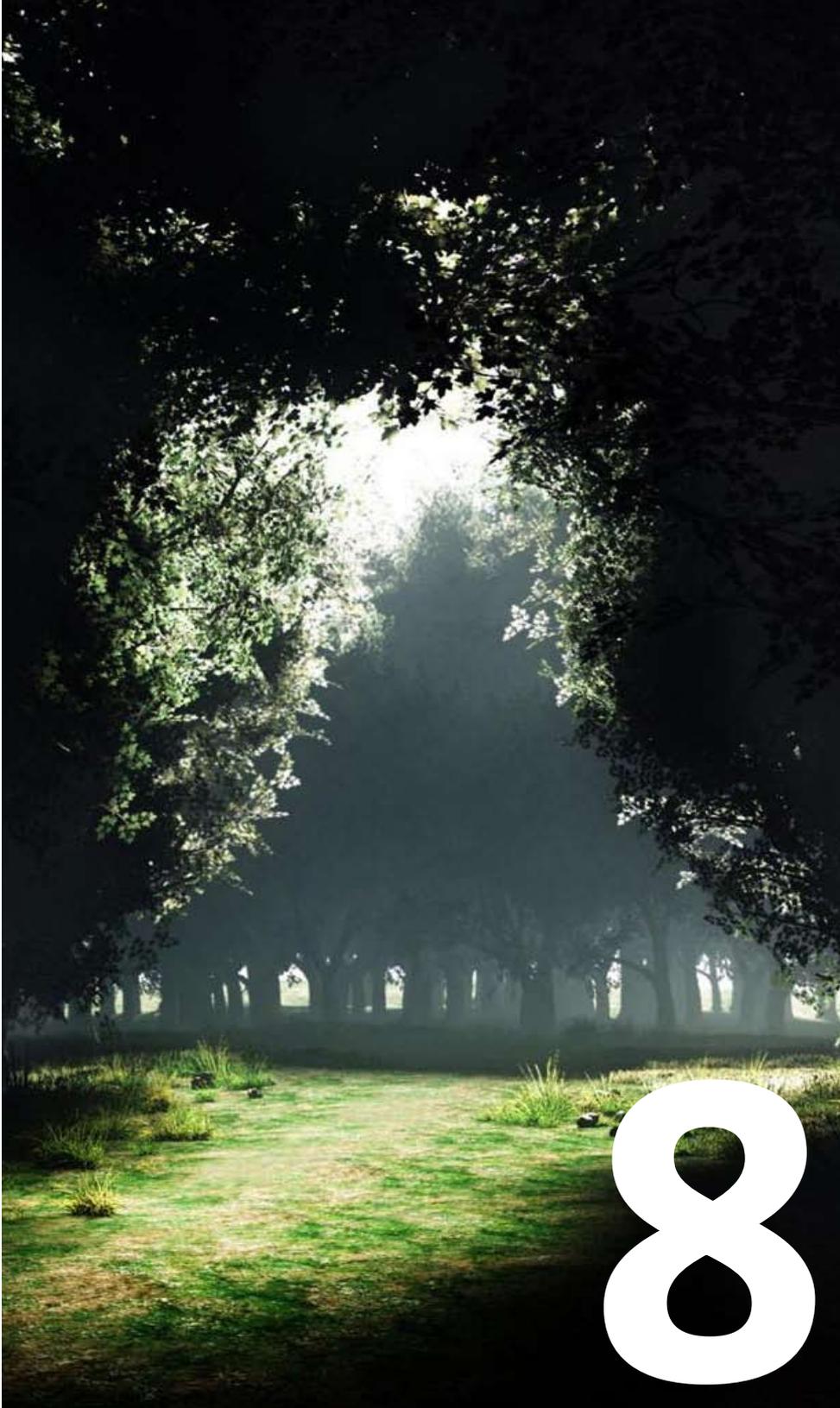
renovables y cocina solar. En total participaron alrededor de unas 3000 personas de diferentes edades. Todas estas actividades fueron conducidas por monitores expertos coordinados por la empresa Intiam Ruai y la propia Fundación Tierra.

Los talleres con energía solar ya sea visualizándola como generadora de electricidad o para elaborar alimentos con la radiación solar son una singularidad en este ámbito ya que no hay otra entidad que los ofrezca con un diseño tan esmerado.



*Ejemplo de puesta en escena de la actividad de promoción de la cocina solar en la vía pública de un municipio destinada a actividades lúdico-educativas organizadas por Intiam Ruai y Fundación Tierra.*

BALANCE SOCIAL  
MEMORIA ACTIVIDADES 2012  
ECOLOGÍA PRÁCTICA



INDICADORES Y BALANCE ECÓNOMICO

## Síntesis de indicadores de actividad

Las diferentes actividades descritas a lo largo de esta memoria han beneficiado a un importante número de personas a la vez que han supuesto mejoras ambientales objetivas. En el siguiente cuadro se sintetiza la cuantificación de los indicadores para las actividades más significativas.

<b>NUEVA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD</b>		
ACTIVIDAD	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Programa Ekoamigos	Número de participantes	80
Programa Ecofunerales	Tipología de innovación	Europea
<b>DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL</b>		
Elaboración de artículos para la ecología práctica	Número de nuevas páginas e imágenes en terra.org	133 artículos y 834 imágenes
Difusión de información ambiental para la ecología práctica	Visitantes únicos en el 2012 en terra.org	3.285.000
<b>PROMOCIÓN DE HÁBITOS ECOLÓGICOS</b>		
Distribución de productos para cambiar hábitos	Productos ecológicos distribuidos	496
	Número de personas beneficiadas	384
<b>REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES CON EFECTO INVERNADERO</b>		
Producción de energía verde con centrales fotovoltaicas participadas popularmente	Toneladas de CO <sub>2</sub> ahorradas	56,8
<b>SENSIBILIZACIÓN CON ENERGÍA SOLAR</b>		
Programa de talleres lúdicos-educativos con energía solar	Participantes	2.950
	Municipios visitados	14

## Balance económico

La actividad del balance de ingresos y gastos se detalla según los programas operativos que mueven el interés de la Fundación Tierra. El ejercicio 2012 continua reflejando la crisis socioeconómica y ambiental global. La entidad se ha esforzado, sin embargo, para mantener una posición de ahorro máximo y contención del gasto.

ACTIVIDADES	INGRESOS (euros)	GASTOS (euros)
Nueva cultura de la sostenibilidad (incluye el programa de Difusión de información ambiental)	24.213,57	23.626,67
Promoción de hábitos ecológicos	108.530,24	96.655,02
Reducción de las emisiones de CO <sub>2</sub>	80.950,53	79.859,09
Sensibilización con energía solar	21.946,36	35.576,68
<b>TOTAL</b>	<b>235.640,70</b>	<b>235.717,46</b>
<b>BALANCE</b>	<b>76,76</b>	
CONCEPTO	Gastos (euros)	Porcentaje
Personal	52.364,96	22,22 %
Funcionamiento	31.139,12	13,21 %
Actividades	152.136,62	64,56 %
<b>TOTAL</b>	<b>235.640,70</b>	<b>100,00 %</b>
APORTACIONES	Ingresos (euros)	Porcentaje
Aportaciones y donaciones privadas	119.700,19	50,78 %
Prestaciones de servicios	115.116,22	48,84 %
Aportaciones públicas	0,00	0,00 %
Resultado financiero	901,05	0,38 %
<b>TOTAL</b>	<b>235.717,46</b>	<b>100,00 %</b>
Activo no corriente (a 31-12-2012)	612.491,59	

Barcelona, junio 2013